

Bewertungskriterien Schülerpreis

1. **Originalität** / 2 Punkten
 2. **Bewusster Einsatz technischer Mittel** / 5 Punkten
 3. **Bewusster Einsatz gestalterischer Mittel** / 2 Punkten
 4. **Innovationskraft** (wie neu und innovativ ist das eingereichte Produkt?) / 5 Punkten
 5. **Möglicher Nutzen** (gesellschaftliche Relevanz, Welche Ziele werden verfolgt? Klar erkennbar wer angesprochen wird (Zielgruppe)?) / 2 Punkten
 6. **Qualität der Dokumentation / Ausführlichkeit der Beschreibung** (Hierbei ist die Art und Weise der Darstellung des Inhalts des Medienprodukts gemeint. Wird beschrieben, worum es sich bei dem Produkt handelt und welchen Zweck es erfüllt?) / 2 Punkten
 7. **Gesamteindruck** / 5 Punkten
- Gesamtpunktzahl** / 23 Punkten