

Bewertungskriterien Multimedia

1. Originalität

/2 Punkten

2. Bewusster Einsatz technischer Mittel (Hierzu gehört auch die Benutzerfreundlichkeit, die Einbindung von Social Media, Video- und Audiodateien, etc. Werden vielleicht mehrere Kanäle genutzt? Gibt es mehrere Versionen?)

/5 Punkten

3. Bewusster Einsatz gestalterischer Mittel

/2 Punkten

4. Innovationskraft (wie neu und innovativ ist das Produkt? Wurden neuartige Funktionen verwendet?)

/2 Punkten

5. Möglicher Nutzen (Wozu dient das Produkt, Funktionen sind klar erkennbar, Struktur oder Architektur ist erkennbar, etc.)

/2 Punkten

6. Qualität der Dokumentation / Ausführlichkeit der Beschreibung (Ist die Beschreibung des Produkts ausführlich und leicht einsehbar? Wurde vielleicht im Produkt selbst eine Art Beschreibung hinterlegt?)

/5 Punkten

7. Gesamteindruck

/5 Punkten

Gesamtpunktzahl

/23 Punkten