

## Bewertungskriterien Medienkonzept

1. **Originalität** / 2 Punkten
  
2. **Bewusster Einsatz gestalterischer Mittel** (Hier ist die äußerliche Darstellung des Konzepts gemeint. Sind die vorgegebenen Seitenzahlen von 20 bei einem A4 Format eingehalten worden? Ist das Konzept in Form einer Präsentation, eines Booklets, eines Businessplans, etc. erstellt worden?) /5 Punkten
  
3. **Technischer Bezug** (Liegt der Schwerpunkt des Konzepts auf einem technischen Aspekt, einer technischen Funktion o.ä.?) /2 Punkten
  
4. **Innovationskraft** (Ist das Konzept oder sind die vorgeschlagenen Maßnahmen und Umsetzungen neu und innovativ?) /2 Punkten
  
5. **Möglicher Nutzen** (Beschreibung oder Aufzeigen der Relevanz des Konzepts) /2 Punkten
  
6. **Qualität der Dokumentation / Ausführlichkeit der Beschreibung** (Hierbei ist die Art und Weise der Darstellung des Inhalts des Medienkonzepts gemeint, sind alle Bestandteile eines Medienkonzepts vorhanden? z.B. SWOT Analyse, Wettbewerberaufstellung, Zielgruppen- und Zieldefinition, Kostenaufstellung, Maßnahmenplanung,..., ist ein roter Faden erkennbar/ ist das Konzept stringent?) /5 Punkten
  
7. **Gesamteindruck** /5 Punkten
  
- Gesamtpunktzahl** /23 Punkten